

2024

Proyecto de Ley

**PRESUPUESTOS
GENERALES**

1.7. EMPRESA PÚBLICA DE PROMOCIÓN DEL TURISMO Y LA ARTESANÍA DE CASTILLA-LA MANCHA



Castilla-La Mancha

2024

Proyecto de Ley

**PRESUPUESTOS
GENERALES**

1.7.1. DOCUMENTACIÓN BÁSICA DE LA EMPRESA



Castilla-La Mancha

EMPRESA PÚBLICA DE PROMOCIÓN DEL TURISMO Y LA ARTESANÍA DE CASTILLA-LA MANCHA, S.A.

MEMORIA: OBJETIVOS, ACTUACIONES, INVERSIONES Y PERSONAL

DATOS GENERALES	
Consejería de adscripción	Consejería de Economía, Empresas y Empleo.
Fecha de constitución	28 de marzo de 2022
Identificación fiscal	A09977083
Resumen del objeto social	<ul style="list-style-type: none"> - La promoción turística regional - La promoción de la artesanía regional - La gestión de cualesquiera centros, espacios, recintos, dependencias, que le fuera encomendada temporal o indefinidamente, o cuyo uso le fuera cedido por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha para el cumplimiento de sus fines.
Capital social	100.000 euros
Composición accionarial	Junta de Comunidades de Castilla- La Mancha 100%
Órganos de Gobierno	Junta General de Accionistas y Consejo de Administración
Normativa básica de aplicación	<ul style="list-style-type: none"> - Ley de Hacienda de Castilla La Mancha. - Ley de Patrimonio de la Comunidad Autónoma y Reglamento de aplicación. - Normativa contable y mercantil - Decreto 17/2022 de 22 de marzo, por el que se autoriza la constitución de la sociedad Empresa Pública de Promoción del Turismo y la Artesanía de Castilla-La Mancha.

A) Objetivos y actuaciones a medio y largo plazo

Desempeñar un papel fundamental en la aplicación de la política turística y de promoción de la artesanía del destino, ejecutando las directrices marcadas por el plan de desarrollo estratégico regional de turismo vigente en cada momento.

**EMPRESA PÚBLICA DE PROMOCIÓN DEL TURISMO Y LA ARTESANÍA DE CASTILLA-
LA MANCHA, S.A.****MEMORIA: OBJETIVOS, ACTUACIONES, INVERSIONES Y PERSONAL**

Contribuir al planteamiento estratégico de desarrollo del destino Castilla-La Mancha. Bajo las directrices de la política turística de la Consejería competente en materia turística, la entidad participa en la formulación, documentación y validación del plan estratégico del destino. Esto implica también la participación en su modificación o actualización, conforme lo exijan los distintos escenarios.

Actuar como organización de referencia en materia de conocimientos e información sobre turismo y artesanía regionales. No solo recopilando y elaborando la información, y los datos y las estadísticas más recientes disponibles sobre el destino, sino también realizando los estudios pertinentes y análisis de datos para su publicación y comunicación de forma que contribuyan a la adopción de las decisiones idóneas por parte de las organizaciones turísticas públicas y privadas de Castilla-La Mancha, así como, aquellas vinculadas a la artesanía.

Promover y fortalecer alianzas con los diferentes agentes involucrados en el desarrollo turístico y artesano regional en beneficio de la competitividad del destino. La entidad participa en iniciativas de colaboración con proveedores exteriores al objeto de mejorar la cadena de valor del turismo y la artesanía, y crear alianzas eficaces con el sector privado. También colabora en iniciativas de alianza público-privada y con las diferentes administraciones públicas implicadas.

Promover la cultura turística y artesana en el destino y su ecosistema. En cumplimiento de su mandato, la empresa implica a las diferentes entidades, organismos y empresas regionales para llevar a cabo acciones conjuntas con el ecosistema turístico y artesano, con el objeto de concienciar sobre los beneficios y las repercusiones del turismo y la artesanía en el territorio de Castilla-La Mancha.

B) Objetivos para el ejercicio 2024

Para conseguir los objetivos generales de la empresa, durante el año 2024, el objetivo será el afianzamiento de la empresa y su involucración en el tejido empresarial

**EMPRESA PÚBLICA DE PROMOCIÓN DEL TURISMO Y LA ARTESANÍA DE CASTILLA-
LA MANCHA, S.A.**

MEMORIA: OBJETIVOS, ACTUACIONES, INVERSIONES Y PERSONAL

turístico y artesano, así como el mantenimiento de las líneas de trabajo que tantos éxitos están deparando para ambos sectores. Para ello, se desarrollarán las siguientes acciones:

En el área de promoción turística:

- Organización y presentación de conocimientos e información sobre el turismo regional.
- Promoción y fortalecimiento de las alianzas con los diferentes agentes involucrados en el desarrollo turístico regional, en beneficio de la competitividad de la región.
- Promoción de la cultura turística en el destino y su ecosistema, implicando a las diferentes entidades, organismos y empresas regionales para llevar a cabo acciones conjuntas.
- Desarrollo de las actividades y eventos relacionados con la promoción y fomento de los distintos productos y servicios turísticos de Castilla-La Mancha, y la potenciación de su oferta turística.
- Diseño y ejecución de campañas de promoción, y comercialización del turismo regional.
- Edición de folletos, libros y material audiovisual.
- Participación en ferias y eventos relacionados con el turismo.
- Configuración de sistemas de información adecuados a las nuevas necesidades del sector turístico, incluidos los sistemas de difusión.
- Aplicación de nuevas tecnologías a la comercialización turística.
- Programación y promoción de productos turísticos innovadores.
- Gestión de las oficinas de promoción turística de Castilla-La Mancha en Madrid y Toledo.
- Gestión comercial y promoción de la Red de Hospederías de Castilla-La Mancha.
- Promoción de Castilla-La Mancha como lugar de rodaje, y el apoyo a las empresas y profesionales de la industria audiovisual en la logística de sus producciones.
- Fomento de la formación y el conocimiento del sector turístico, en relación con la promoción y comercialización turística.

**EMPRESA PÚBLICA DE PROMOCIÓN DEL TURISMO Y LA ARTESANÍA DE CASTILLA-
LA MANCHA, S.A.**

MEMORIA: OBJETIVOS, ACTUACIONES, INVERSIONES Y PERSONAL

En el área de artesanía:

- Formación técnica cualificada en la recuperación y conservación de los oficios artesanos.
- Documentación, investigación y conservación de los oficios artesanos.
- Celebración de encuentros, ferias, muestras y participación en eventos nacionales e internacionales.
- Diseño de proyectos y acciones de promoción, y de estrategias de comercialización para los productos relacionados con los sectores artesanos y la marca artesanía de Castilla-La-Mancha.
- Desarrollo y gestión de iniciativas de agrupación de empresas, centrales de compras, producción de productos intermedios, logística y distribución.
- Proyección de las anteriores actuaciones en el ámbito nacional e internacional y, particularmente, las orientadas hacia el fomento de la exportación.
- Puesta en marcha de programas de intercambio y generación de sinergias del sector artesano con profesionales del diseño.
- Fomento del sector artesano para su transformación digital y adquisición de competencias tecnológicas.

C) Programa de inversiones

No se espera ejecutar inversiones significativas en 2024.

D) Medios personales y gastos de personal

	PREVISIÓN 2023	PRESUPUESTO 2024
NÚMERO DE EMPLEADOS (número medio de empleos)	15,5	21
GASTOS DE PERSONAL (en euros)	864.114	1.146.230

2024

Proyecto de Ley

**PRESUPUESTOS
GENERALES**

1.7.2. PRESUPUESTOS DE EXPLOTACIÓN Y DE CAPITAL DE LA EMPRESA



Castilla-La Mancha

**EMPRESA PUBLICA DE PROMOCION DEL TURISMO Y LA ARTESANIA DE CASTILLA-LA MANCHA,
S.A.**

(IMPORTE EN MILES DE EUROS)

PRESUPUESTO DE EXPLOTACIÓN CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	PREVISIÓN CIERRE 2023	PRESUPUESTO 2024
A) OPERACIONES CONTINUADAS		
1. Importe neto de la cifra de negocios.		
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación.		
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo.		
4. Aprovisionamientos.		
a) Consumo de mercaderías.		
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles.		
c) Trabajos realizados por otras empresas.		
d) Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos.		
5. Otros ingresos de explotación.	5.283,52	4.880,00
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente.	13,00	
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio.	5.270,52	4.880,00
6. Gastos de personal.	-864,11	-1.146,23
a) Sueldos, salarios y asimilados.	-656,22	-870,07
b) Cargas sociales.	-207,89	-276,16
c) Provisiones.		
7. Otros gastos de explotación.	-4.405,44	-3.715,50
a) Servicios exteriores.	-4.405,44	-3.715,50
b) Tributos.		
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales.		
d) Otros gastos de gestión corriente.		
8. Amortización de inmovilizado.	-13,47	-17,77
a) Amortización del inmovilizado intangible	-4,54	-4,54
b) Amortización del inmovilizado material	-8,93	-13,23
c) Amortización de las inversiones inmobiliarias		
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras.		
10. Excesos de provisiones.		
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado.		
a) Deterioros y pérdidas.		
Del inmovilizado intangible		
Del inmovilizado material		
De las inversiones inmobiliarias		
b) Resultados por enajenaciones y otras..		
Del inmovilizado intangible		

EMPRESA PUBLICA DE PROMOCION DEL TURISMO Y LA ARTESANIA DE CASTILLA-LA MANCHA, S.A.		
(IMPORTES EN MILES DE EUROS)		
PRESUPUESTO DE EXPLOTACIÓN CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	PREVISIÓN CIERRE 2023	PRESUPUESTO 2024
Del inmovilizado material		
De las inversiones inmobiliarias		
12. Diferencia negativa de combinaciones de negocio		
13. Otros resultados		
Gastos excepcionales		
Ingresos excepcionales		
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	0,50	0,50
14. Ingresos financieros.		
a) De participaciones en instrumentos de patrimonio.		
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros.		
15. Gastos financieros.		
a) Por deudas con empresas del grupo y asociadas.		
b) Por deudas con terceros.		
c) Por actualización de provisiones.		
16. Variación de valor razonable en instrumentos financiero.		
17. Diferencias de cambio.		
18. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros.		
19. Otros ingresos y gastos de caracter financiero		
A.2) RESULTADO FINANCIERO		
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	0,50	0,50
20. Impuestos sobre beneficios.	-0,12	-0,12
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	0,38	0,38
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS		
21. Resultado del ejercicio precedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos		
A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO	0,38	0,38
PRESUPUESTO DE EXPLOTACIÓN EJERCICIO 2024		4.879,62

2024

Proyecto de Ley

**PRESUPUESTOS
GENERALES**

1.7.3. BALANCE DE LA EMPRESA



Castilla-La Mancha

EMPRESA PUBLICA DE PROMOCION DEL TURISMO Y LA ARTESANIA DE CASTILLA-LA MANCHA, S.A.		
(IMPORTES EN MILES DE EUROS)		
BALANCE ACTIVO	PREVISIÓN CIERRE 2023	PRESUPUESTO 2024
A) ACTIVO NO CORRIENTE	66,86	69,10
I. Inmovilizado intangible.	15,34	10,81
.Desarrollo		
.Aplicaciones Informáticas	11,43	8,07
.Anticipos		
.Resto del Inmovilizado Intangible	3,91	2,74
II. Inmovilizado material	51,52	58,29
.Terrenos		
.Anticipos		
.Resto del Inmovilizado material	51,52	58,29
III. Inversiones inmobiliarias.		
.Terrenos		
.Construcciones		
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo.		
V. Inversiones financieras a largo plazo.		
VI. Activos por impuesto diferido.		
VII. Deudores comerciales no corrientes		
B) ACTIVO CORRIENTE	130,19	131,37
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta.		
.Inmovilizado		
Terrenos		
Resto de Inmovilizado		
.Inversiones financieras		
.Existencias y otros activos		
II. Existencias.		
.Existencias		
.Anticipos		
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.		
.Clientes por ventas y prestaciones de servicios		
.Accionistas (socios) por desembolsos exigidos		
.Otros deudores		
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo.		
V. Inversiones financieras a corto plazo.		
VI. Periodificaciones a corto plazo.	1,76	1,80
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.	128,43	129,57
TOTAL ACTIVO (A+B)	197,05	200,47

EMPRESA PUBLICA DE PROMOCION DEL TURISMO Y LA ARTESANIA DE CASTILLA-LA MANCHA, S.A.		
(IMPORTES EN MILES DE EUROS)		
BALANCE PATRIMONIO NETO Y PASIVO	PREVISIÓN CIERRE 2023	PRESUPUESTO 2024
A) PATRIMONIO NETO	110,09	110,47
A-1) Fondos propios.	110,09	110,47
.I. Capital	100,00	100,00
.II. Prima de emisión.		
.III. Reservas.	9,71	10,09
.IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias).		
.V. Resultado de ejercicios anteriores.		
.VI. Otras aportaciones de socios.		
.VII. Resultado de ejercicio	0,38	0,38
.VIII. (Dividendo a cuenta).		
.IX. Otros instrumentos de patrimonio neto.		
A.2) Ajustes por cambio de valor.		
A.3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos.		
B) PASIVO NO CORRIENTE.		
I. Provisiones a largo plazo		
.Provisión por retribuciones al personal		
.Provisión por desmantelamiento, retiro o rehabilitación del inmovilizado		
.Otras provisiones		
II. Deudas a largo plazo.		
.Obligaciones y otros valores negociables		
.Deudas con entidades de crédito.		
.Acreedores por arrendamiento financiero.		
.Otras deudas a largo plazo.		
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo.		
IV. Pasivos por impuesto diferido.		
V. Periodificaciones a largo plazo.		
VI. Acreedores comerciales no corrientes		
VII. Deuda con características especiales a largo plazo		
C) PASIVO CORRIENTE	86,96	90,00
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta.		
II. Provisiones a corto plazo.		
.Provisión por retribuciones al personal		
.Provisión por desmantelamiento, retiro o rehabilitación del inmovilizado		
.Otras provisiones		
III. Deudas a corto plazo.	4,96	
.Obligaciones y otros valores negociables		

EMPRESA PUBLICA DE PROMOCION DEL TURISMO Y LA ARTESANIA DE CASTILLA-LA MANCHA, S.A.		
(IMPORTES EN MILES DE EUROS)		
BALANCE PATRIMONIO NETO Y PASIVO	PREVISIÓN CIERRE 2023	PRESUPUESTO 2024
.Deudas con entidades de crédito.		
.Acreedores por arrendamiento financiero.		
.Otras deudas a corto plazo.	4,96	
IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo.		
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.	82,00	90,00
.Proveedores.		
.Otros acreedores.	82,00	90,00
VI. Periodificaciones a corto plazo		
VII. Deuda con características especiales a corto plazo		
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	197,05	200,47